



HORIBA

Medical

BROCHURE INSTITUTIONNELLE 2018



Ensemble,
construisons l'Avenir.





Le Groupe HORIBA

Un expert en analyses et mesures

5 secteurs principaux d'activité - Application des produits

Répartition du CA par secteur d'activité

Systemes Tests Moteurs

Développement de nouveaux systèmes de motorisation essence, diesel et hybrides, homologation de véhicules et contrôle qualité, inspection de véhicules roulants.

Environnement & Process

Mesures et évaluation des émissions de gaz, des eaux usées et des sources d'alimentation en eau, suivi de la pollution environnementale, systèmes de mesure de la radioactivité environnementale.

Médical

Analyse sanitaire et diagnostic, diagnostic médical.

Semi-conducteurs

Contrôle des débits de gaz et de liquides, suivi des niveaux de concentration de fluides de nettoyage dans le cadre des processus de fabrication des semi-conducteurs, inspections et contrôle qualité LCD et semi-conducteurs.

Scientifique

R&D, analyse de la qualité produit, médecine légale.

% = Pourcentage du CA par segment
(CA exercice 2017)

**Systèmes
Tests moteurs**

38%

Semi-conducteurs

27%

Médical

13%

Scientifique

13%

**Environnement
& process**

9%





L'exploration continue d'un savoir-faire diversifié

HORIBA

- Raison sociale : HORIBA, Ltd.
- Siège social : 2 Miyanohigashi, Kisshoin, Minami-ku, Kyoto, 601-8510, Japon
- Contacts : Tél. : + 81 (0)75-313-8121 e-mail : info@horiba.com
- Date de fondation : 17 octobre 1945
- Date de constitution : 26 janvier 1953
- Capital : 89 millions d'euros (au 31 décembre 2017)
- CA net consolidé : 1 448 millions d'euros
- Cotations : Bourse de Tokyo (1^{ère} section),
- Date de clôture d'exercice : 31 décembre
- Président & CEO : Atsushi Horiba
- Effectifs : 7 399 salariés (au 31 décembre 2017)

Profil de la Société

Fondé à Kyoto en 1945, HORIBA est un groupe international spécialisé dans la conception et la fabrication de systèmes d'analyse et de mesure pour les liquides, gaz et solides.

Grâce à la qualité de ses instruments, le groupe se place en tête du classement mondial dans de nombreuses disciplines. En effet, les outils développés répondent aux besoins de divers secteurs publics et privés, de la recherche fondamentale en passant par le développement industriel et la production via la gestion de l'impact environnemental.

À ce jour, HORIBA est l'un des principaux acteurs du marché mondial des instruments dédiés à l'industrie et la recherche.





Tout est une question de mesure

CA global du groupe: 1 448 millions d'euros

Le développement durable de la société repose sur l'innovation technologique.

Les rêves, passions et engagements constants des ingénieurs sont étroitement liés aux conditions dans lesquelles ils évoluent, notamment aux investissements et à la demande sociale.

Les « technologies de mesure » permettant d'analyser et comprendre des matériaux ou phénomènes inconnus favorisent l'innovation en ingénierie.

Tout est une question de mesure.

Les « technologies de mesure » et solutions d'analyse d'HORIBA sont à la pointe de l'innovation.

(Au 31 décembre 2017)

**Systèmes
Tests moteurs**

543

millions d'euros

Semi-conducteurs

394

millions d'euros

Médical

186

millions d'euros

Scientifique

193

millions d'euros

**Environnement
& process**

129

millions d'euros

Une longueur d'avance

1

Culture d'entreprise

Notre slogan :
« Joy & Fun »

Notre slogan s'appuie sur l'idée que plus nous éprouvons de l'intérêt et de la fierté pour notre vie active et le lieu où nous passons la majeure partie de notre temps, plus la satisfaction vis-à-vis de notre existence se renforcera et nous aidera à l'apprécier davantage. L'intérêt et la fierté à l'égard de notre vie professionnelle nous apportent joie et amusement (« Joy & Fun »).

2

Le style de management HORIBA à l'international

Faire connaître la culture de Kyoto à travers le monde

Pour HORIBA, tout a débuté à Kyoto. Nous devons notre croissance à une culture d'entreprise basée sur le succès. Au fil du temps, nous sommes devenus l'une des entreprises les plus renommées de Kyoto.

Une croissance portée par les opérations de fusion-acquisition

Depuis la fin des années 1990, HORIBA a développé ses activités et son influence géographique grâce aux acquisitions, tant au Japon qu'à l'international. À ce jour, nous réalisons plus de 60% de notre chiffre d'affaires à l'étranger, où se trouve aussi la majeure partie de nos effectifs.

3

D'importantes parts sur des marchés de niche

Lancement de plusieurs produits d'analyse et de mesure sur des marchés de niche

HORIBA est présent sur différents marchés et commercialise plus de 1 000 produits répartis en cinq segments.

Des produits indispensables dans chaque domaine

Les analyseurs d'émissions de HORIBA sont indispensables au développement de véhicules à faible consommation et servent de base aux réglementations en la matière. Les régulateurs de débit massique de HORIBA sont également indispensables à la production des semi-conducteurs à mémoire flash.



*Joy & Fun







HORIBA Medical

Un acteur majeur du marché de l'hématologie

Une présence mondiale

Présent dans près de 150 pays répartis sur les 5 continents, HORIBA Medical est l'un des leaders mondiaux du marché de l'hématologie. Les automates du groupe bénéficient d'une renommée planétaire et lui permettent de se placer en tête de la plupart des marchés où il est implanté.

L'étendue de son réseau de distribution et son expérience permettent à HORIBA Medical d'exercer efficacement ses activités sur les marchés internationaux.

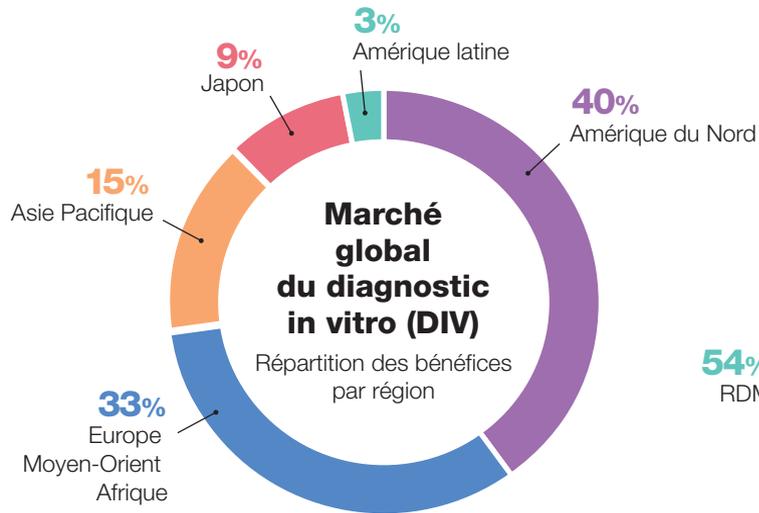
Un savoir-faire au service de la clientèle

HORIBA Medical compte plus de 1 398 salariés répartis sur ses différents sites et filiales. Chaque année, plus de 7 200 automates sortent des usines de production et la quantité de réactifs produits avoisine désormais les 10 000 tonnes annuelles.

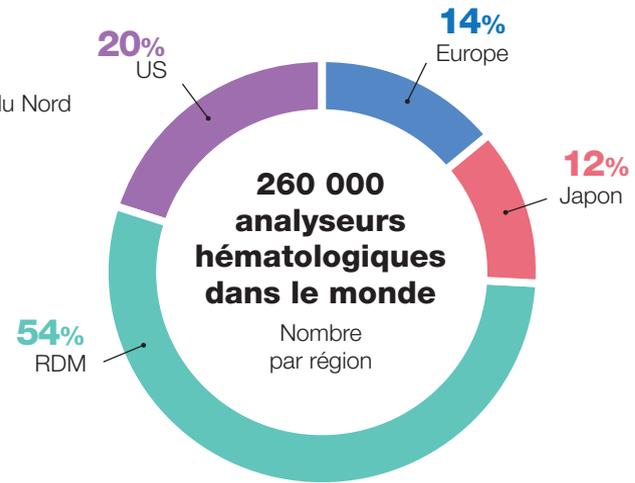
HORIBA Medical bénéficie également de toutes les technologies brevetées par le groupe HORIBA et des synergies existantes entre tous ses centres de recherche à travers le monde.

Depuis son intégration au sein du groupe HORIBA en 1996, le chiffre d'affaires du segment n'a cessé d'augmenter de manière exponentielle pour atteindre 186 millions d'euros en 2017.

HORIBA Medical: quelques chiffres-clés sur les marchés



GlobalData



Source Boston Biomedical & Caps Today

Chiffres-clés du segment « Médical »

5 centres de production

2 centres R&D

Plus de **100** distributeurs

14 distributeurs directs / locaux

Plus de **30 000** laboratoires
approvisionnés à travers le monde



HORIBA
Medical



Notre objectif: relever dès à présent les défis de demain

Un expert industriel mondialement connu

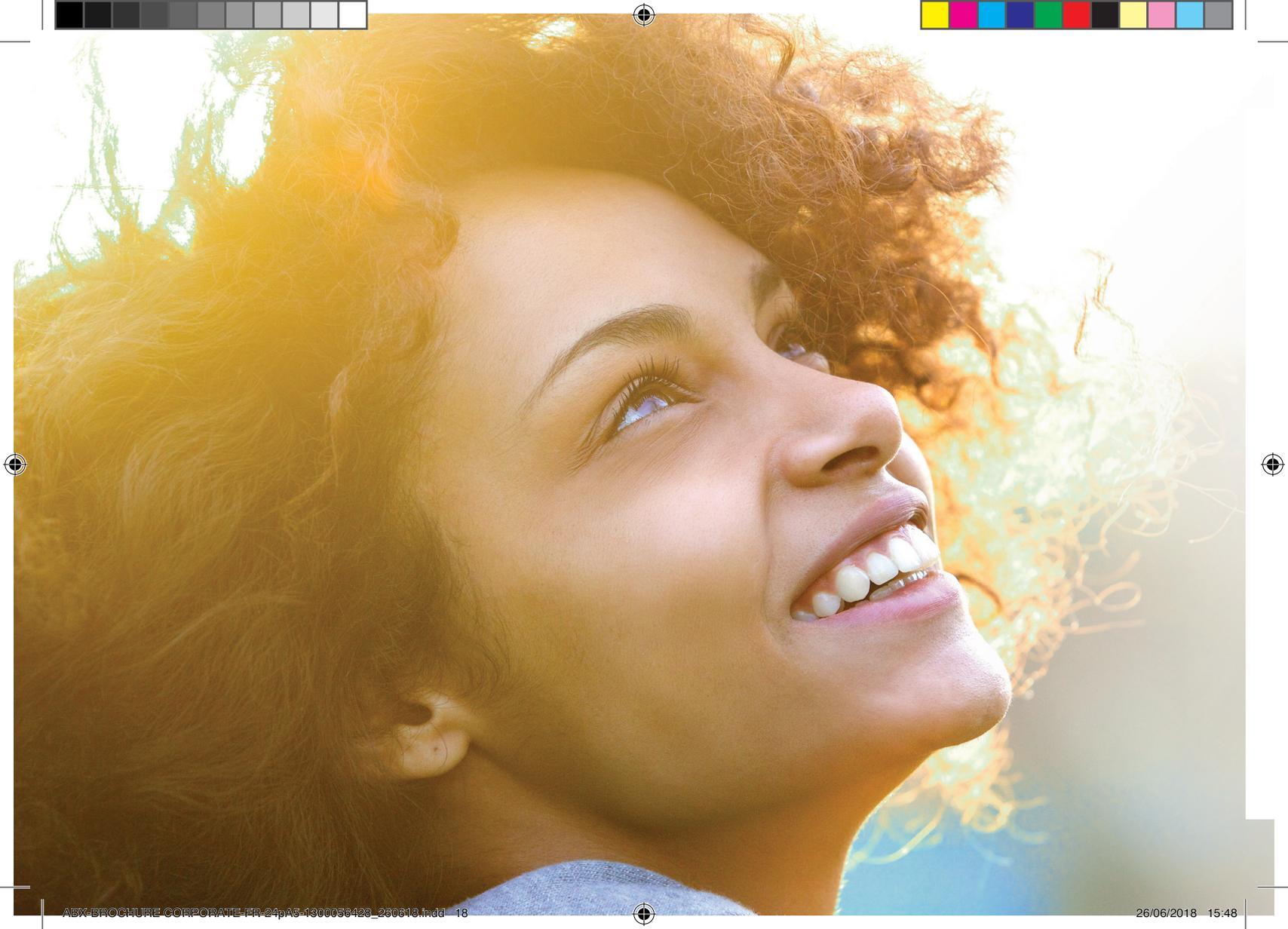
HORIBA Medical a acquis une renommée internationale grâce à son haut degré d'exigence en matière d'innovation. La flexibilité de ses unités de production ainsi que ses centres R&D novateurs lui confèrent une véritable avancée sur le développement de produits évolutifs répondant aux besoins du marché.

HORIBA Medical développe des solutions adaptées à la demande de sa clientèle et anticipe ses besoins grâce à une créativité technologique reconnue.

Fort de son expérience et de sa solide réputation en hématologie, HORIBA Medical est devenu un acteur majeur parmi les principaux spécialistes du diagnostic *in vitro* (IVD).

Notre ambition: anticiper les normes de qualité

Face à des normes de qualité toujours plus exigeantes, HORIBA Medical développe une politique rigoureuse et inventive pour y répondre en anticipant les tendances. Audacieuse en matière de technologie et respectueuse de l'environnement, la société entend conserver la confiance de sa clientèle et renforcer sa position au niveau mondial.



La marque Yumizen : les nouvelles solutions pour laboratoires

The logo for Yumizen features a blue curved line above the word "Yumizen" in a bold, dark grey sans-serif font.

« Pour rester zen, choisissez Yumizen »

« Yumizen » marque la nouvelle génération d'automates de HORIBA Medical, regroupant des analyseurs et solutions en hématologie, chimie clinique, hémostase et biologie délocalisée.

« Yumi » signifie « Arc » en japonais, en clin d'oeil aux courbes qui caractérisent le design de ces nouveaux automates, mais aussi en référence à cet objet à la fois noble et traditionnel, précis et flexible, qui a su se moderniser avec le temps.

Quant à « zen », il évoque la quiétude et la sérénité, ces sentiments dont rêve tout utilisateur, et qu'il pourra désormais vivre grâce à l'« effet Yumizen ».

La marque « Yumizen » véhicule ainsi les valeurs fortes que HORIBA Medical souhaite transmettre aux générations futures.

Solution HELO* : Giving dimension to your projects!

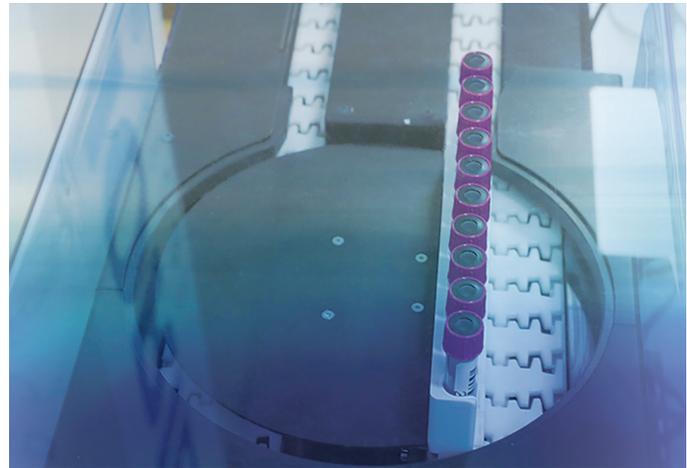
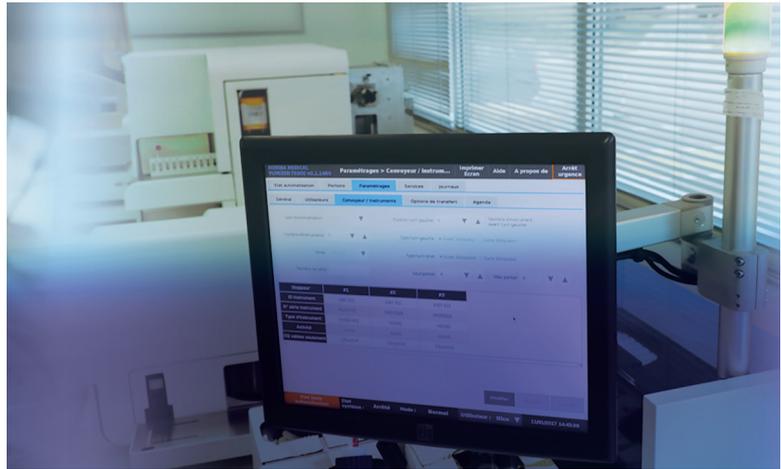
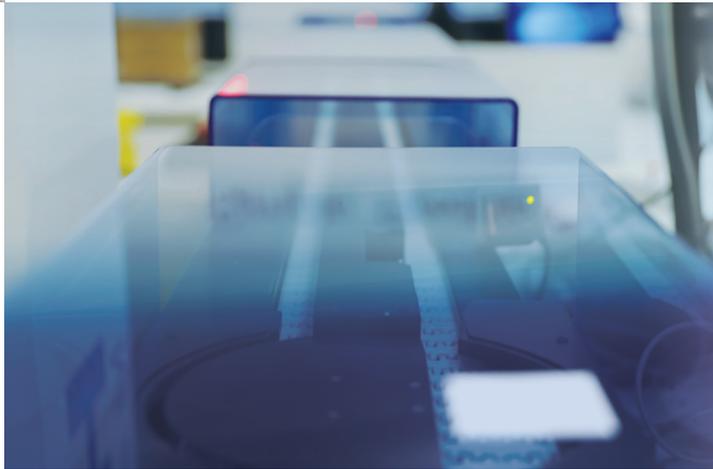


HORIBA Evolutive Laboratory Organisation

La Solution HELO ouvre la voie d'une nouvelle approche en hématologie. Flexible, elle répond aux besoins spécifiques de chaque laboratoire, tant en termes de qualité que d'organisation. Évolutive, elle s'adapte au changement de ces besoins dans le temps. Globale, elle offre une véritable optimisation des flux, quelle que soit la configuration requise.

Désormais, plus de compromis, mais une seule solution : la vôtre !

*HORIBA Evolutive Laboratory Organisation (Solution d'organisation évolutive pour laboratoire par HORIBA)





Les plus beaux succès sont ceux que l'on partage

L'inventivité au service de la technologie



Pour les spécialistes du diagnostic *in vitro*, la conception de nouveaux systèmes doit répondre à plusieurs enjeux, notamment celui de proposer des tests de plus en plus poussés tout en facilitant l'interprétation des résultats. HORIBA Medical relève le défi en intensifiant considérablement ses efforts de recherche ; l'entreprise prévoit ainsi d'investir plus de 10 % de son chiffre d'affaires en R&D à moyen terme. Et les résultats sont là, avec déjà plusieurs innovations mises sur le marché par HORIBA Medical dans le domaine du diagnostic *in vitro*.



**Plus de 40 catégories de brevets « clés » ont également été déposées dans le monde.
Ces brevets englobent l'ensemble des technologies intégrées à nos automates d'analyse.**



Hématologie



Chimie clinique



Hémostase





HORIBA

Medical



FR 09/2080
 FR 09/0543
 FR 09/0218
 FR 05/64451

Operating IMS

FRANCE +33 (0)4 67 14 15 15 - ITALY +39 / 06 51 59 22 1 - SPAIN +34 / 91- 353 30 10 - PORTUGAL +351 / 2 14 72 17 70 - UK +44 (0) 1604 542650
 POLAND +48 / 22 6732022 - USA +1 / 949 453 0500 - BRAZIL +55 / 11 2923-5439 - THAILAND +66 / 2 861 59 95 - CHINA +86 / 21 3222 1818
 INDIA +91 / 11 4646 5000 - GERMANY AXON LAB AG +49 / 7153 92260 - DISTRIBUTORS NETWORK +33 (0)4 67 14 15 16

HORIBA Medical online : <http://www.horiba.com/medical>



Subject to technical modifications / Ref. SAP : 1300056428 / © 2018 HORIBA Medical - HORIBA AEX SAS - France - RCS Montpellier 328 031 042

Explore the future

Automotive Test Systems | Process & Environmental | Medical | Semiconductor | Scientific

HORIBA

