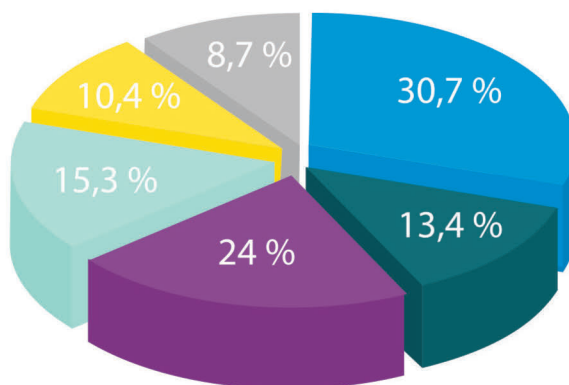


CONSEILS MERCHANDISING SUR LE MARCHÉ DE L'ŒIL EN OTC

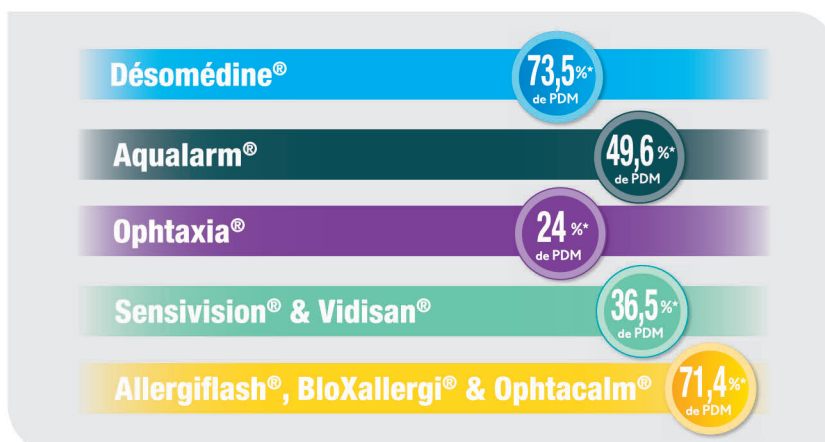
BAUSCH + LOMB
LABORATOIRE CHAUVIN

**PDM
B&L
52,7%***

RÉPARTITION DU MARCHÉ OPHTA OTC*



- Antiseptique
- Œil sec
- Solution de lavage oculaire
- Irritation
- Allergie
- Autres



*CMA vol 10/2019

19_12 OPHTA REG PM 001

CONSEILS MERCHANDISING SUR LE MARCHÉ DE L'ŒIL EN OTC

Rayon ophtalmologie



Les étagères sont définies en fonction des différentes pathologies oculaires et des parts de marché de chaque segment. Les produits Ophtaxia® sont placés à côté des produits qui nécessitent un lavage oculaire avant d'être utilisés.

Rayon contactologie ou rayon ophtalmologie



- Double implantation de la gamme œil sec au sein du rayon contactologie ou en libre accès.
- Bausch+Lomb leader sur le marché de l'œil sec avec la gamme Aqualarm® (49,6 % PDM*)
- On associe à ce rayon une réglette Aqualarm® pour mieux informer et conseiller le client ainsi qu'un poster expliquant chaque produit de la gamme.

BAUSCH + LOMB
LABORATOIRE CHAUVIN

COMMANDE - INFORMATION - CONSEIL
0 800 696 696 Service & appel gratuits
officine.commande@bausch.com

**Centre
Conseil
Chauvin**